Destinatari: Amministratori, Direttori Generali, Dirigenti, Segretari Comunali, Funzionari enti locali

Officina Della Formazione S.r.l.s.

(S64-26) VIDEOSEMINARIO INTERATTIVO

Le nuove Linee guida per le concessioni di posteggio: il sistema a punteggio e la collaborazione tra SUAP e Polizia Locale

Seminario di aggiornamento professionale per SUAP e Polizia Locale

09 Novembre 2026 orario 09,00- 14,00

Dr. Domenico Giannetta

Formatore – Dirigente / Comandante Polizia Locale - Cavaliere al Merito della Repubblica Italiana - Specialista in Organizzazione e Gestione della Sicurezza Urbana - Esperto Protezione Civile – Sportello Unico Attività Produttive - Docente universitario a contratto, docente presso l'Albo Nazionale Segretari Comunali e Provinciali, formatore presso le Scuole Regionali di Polizia Locale di Campania, Basilicata, Abruzzo, Marche e Puglia, con esperienza nella formazione istituzionale e nella sicurezza urbana integrata

Premessa

Con il decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, adottato previa Intesa in sede di Conferenza Unificata del 30 aprile 2026 (Rep. Atti n. 55/CU), trova finalmente attuazione l'articolo 11 della legge 30 dicembre 2023, n. 214 (Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2022). Le nuove Linee guida disciplinano in modo organico le modalità di assegnazione delle concessioni di posteggio per il commercio su aree pubbliche, introducendo un sistema di punteggio articolato su cento punti e regole procedurali vincolanti per tutti i Comuni.

Il seminario fornisce a SUAP e Polizia Locale una lettura coordinata e operativa della nuova disciplina, muovendo dall'inquadramento delle aree mercatali e delle fiere per giungere alla costruzione del bando e alla gestione del sistema di punteggio, fino ai controlli sul rispetto degli impegni assunti dai concessionari — con l'obiettivo di mettere a fattor comune i diversi punti di vista professionali chiamati a incontrarsi in ogni procedura di gara.

I Parte – La disciplina delle aree mercatali, delle fiere e del commercio su aree pubbliche

- **Le nozioni fondamentali:** area pubblica, mercato, fiera e posteggio secondo la definizione dell'art. 27, comma 1, del D.Lgs. 31 marzo 1998, n. 114, e la distinzione tra mercati, fiere e posteggi isolati
- **La classificazione delle aree mercatali e fieristiche:** mercati a carattere permanente e a carattere temporaneo, fiere promozionali e fiere storicamente radicate sul territorio
- **Le competenze comunali di programmazione:** il piano di sviluppo del settore, il regolamento comunale per l'esercizio del commercio su aree pubbliche e l'individuazione e la ricognizione delle aree destinate ai posteggi
- **Il raccordo tra SUAP e Polizia Locale nella fase di programmazione:** acquisizione dei dati sulle aree mercatali, istruttoria tecnica e pareri propedeutici all'adozione del bando di assegnazione dei posteggi

Obiettivo: inquadrare la disciplina delle aree mercatali, delle fiere e del commercio su aree pubbliche, quale presupposto conoscitivo per l'applicazione delle nuove Linee guida sulle concessioni di posteggio.

II Parte – Il quadro normativo e le nuove Linee guida

- **L'art. 11, commi 1 e 2, della legge 30 dicembre 2023, n. 214:** i principi di imparzialità, non discriminazione, parità di trattamento e trasparenza
- **Il decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy:** l'Intesa in sede di Conferenza Unificata del 30 aprile 2026 (Rep. Atti n. 55/CU)
- Il rinvio al D.Lgs. 31 marzo 1998, n. 114, e le finalità della riforma: apertura concorrenziale del mercato e tutela della stabilità occupazionale e della microimpresa

Obiettivo: acquisire le coordinate normative che disciplinano l'assegnazione delle concessioni di posteggio per il commercio su aree pubbliche.

III Parte – Durata delle concessioni e requisiti soggettivi

- **La regola generale:** durata decennale delle concessioni per mercati, posteggi isolati, chioschi e attività artigianali, di somministrazione, di rivendita di quotidiani e periodici e riservate ai produttori agricoli
- **La deroga per le fiere:** durata decennale come limite massimo per le fiere storicamente radicate sul territorio; durata allineata alla singola manifestazione per le fiere sporadiche o legate a eventi contingenti
- **I requisiti soggettivi e oggettivi:** onorabilità e professionalità ai sensi dell'art. 71 del D.Lgs. 26 marzo 2010, n. 59

Obiettivo: applicare correttamente la disciplina della durata delle concessioni e verificare i requisiti di partecipazione alla procedura selettiva.

IV Parte – Il sistema dei punteggi: cento punti in gioco

- **I criteri obbligatori (max 60 punti):** stabilità occupazionale (max 5 pt), anzianità dell'impresa nel settore (max 35 pt), anzianità di esercizio diretto nel posteggio (15 pt fissi), requisito dimensionale della microimpresa (5 pt fissi)
- **I criteri integrativi (max 40 punti):** anzianità di spunta (max 5 pt a scaglioni), prodotti tipici o di qualità (8 pt), consegna a domicilio (7 pt), progetti innovativi (2 pt), mezzi a basso impatto ambientale (6 pt), corsi di formazione (7 pt), criteri comunali aggiuntivi (max 5 pt)
- **Il metodo di calcolo a proporzionalità lineare:** Punteggio = (valore del concorrente ÷ valore massimo tra i concorrenti) × punteggio massimo del criterio, con applicazione pratica ai criteri della stabilità occupazionale e dell'anzianità d'impresa
- La clausola di salvaguardia sui criteri comunali aggiuntivi: divieto di sovrapposizione con i criteri obbligatori e limite di 5 punti
- Esercitazione pratica: simulazione di attribuzione dei punteggi su casi concreti

Obiettivo: costruire correttamente il sistema di punteggio del bando e applicare con sicurezza il metodo di calcolo a proporzionalità lineare.

V Parte – La gestione operativa: SUAP e Polizia Locale a confronto

- La redazione del bando: ricognizione dei posteggi, modulistica di domanda, dati necessari al calcolo dei punteggi
- **Il tetto al cumulo delle concessioni:** massimo due concessioni per mercati o fiere fino a 100 posteggi, massimo tre oltre tale soglia
- **La gestione dei posteggi residui e degli spuntisti:** l'ordine di priorità nello scorrimento della graduatoria
- **Gli impegni pluriennali e il regime di decadenza:** durata minima triennale degli impegni assunti e conseguenze del mancato rispetto
- **Il ruolo di controllo della Polizia Locale:** ispezioni, sopralluoghi e verifiche periodiche sul rispetto degli impegni, in raccordo con il SUAP

Obiettivo: *coordinare le rispettive competenze di SUAP e Polizia Locale nella gestione del bando e nei controlli successivi all'aggiudicazione.*

Metodologia didattica

- Lezione frontale con l'ausilio di slide e schemi di sintesi normativa
- Analisi guidata del decreto e delle Linee guida, con lettura commentata degli allegati tecnici
- Esercitazione pratica di calcolo dei punteggi su casi simulati
- Discussione di casi applicativi e confronto tra SUAP e Polizia Locale

Verifica dell'apprendimento

Al termine del seminario è prevista una prova finale, in forma di test a risposta multipla e/o colloquio orale, volta a verificare l'acquisizione delle competenze indicate negli obiettivi formativi. Il superamento della prova finale dà diritto al rilascio dell'attestato di partecipazione e frequenza.

MODALITA' D'ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: €385,00 - Oltre IVA se dovuta quota individuale comprensiva di materiale didattico

Per Enti locali esenti iva ai sensi dell'Art.10 DPR n. 633/72 così come dispone l'art.14, comma 10 legge 537 del 24/12/93 – aggiungere all'importo totale € 2,00 (Marca da Bollo)

INFORMAZIONI LOGISTICHE E PRENOTAZIONI: Segreteria **Tel 081.19569146 –** 081.0608250 - 348.8048974 - www.officinadellaformazione.it info@officinadellaformazione.it